



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN AMEL PRODUCTION DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Amel Production Dalam Menarik Minat Konsumen di Banda Aceh”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Amel Production selama ini dalam menarik minat konsumen di Banda Aceh. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi pemasaran dan teori AIDDA. Subjek dalam penelitian ini adalah key informan (manajer, marketing, project officer dan administrasi Amel Production) serta empat orang informan dari konsumen Amel Production yang dianggap relevan berdasarkan kriteria tertentu. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penelitian lapangan, yaitu pengumpulan data secara langsung dengan melakukan observasi dan wawancara secara mendalam kepada narasumber guna mendapatkan data yang sebenarnya dan sesuai dengan tujuan penelitian. Sedangkan teknik kepustakaan dan dokumentasi dilakukan dengan cara menghimpun data yang diperoleh dari kajian literatur-literatur serta bacaan yang relevan dengan masalah penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Amel Production dalam menarik minat konsumen adalah strategi bauran pemasaran dengan bentuk promosi iklan, personal selling, sponsorship marketing dan komunikasi penjualan ditempat pembelian. Strategi ini sudah baik mengingat produk ini sudah dikenal masyarakat dari kegiatan pemasaran yang dilakukan Amel Production. Akan tetapi diharapkan Amel Production juga menggunakan media siar seperti radio dan siaran televisi lokal di Aceh untuk mempromosikan produknya serta promosi di media internet yang dilakukan secara aktif. Juga dibantu dengan publisitas dan Public Relation agar konsumen dapat terus meningkat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Minat konsumen.